



ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

«Сплачуй онлайн та вигравай iPhone 16 Pro Max» (далі в тексті – «Правила»)

1. Терміни та загальні положення Правил спільної рекламної Акції під умовною назвою «Сплачуй онлайн та вигравай iPhone 16 Pro Max».

1.1 Цими Офіційними правилами (далі – «Правила») спільної рекламної акції під умовною назвою «Сплачуй онлайн та вигравай iPhone 16 Pro Max» (далі – «Акція») з метою збільшення доходів від продажу фінансових послуг ТОВ «НоваПей», залучення нових клієнтів, підвищення обізнаності споживачів та їх інтересу до продуктів та послуг компаній-Партнерів Акції визначаються порядок та умови її проведення. Претендентів на подарунки Акції буде визначено за критеріями, викладеними в цих Правилах. Акція не є азартною грою та не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Участь в Акції означає повне й беззастережне прийняття Учасником усіх умов цих Правил. Ці правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1.2. Територія проведення Акції. Акція діє на всій території України, за винятком територій, які включені до Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих російською федерацією, відповідно до Наказу Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України No 309 від 22.12.2022 р. Інформація про актуальний Перелік територіальних громад, що розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), оновлюється згідно з інформацією на сайті Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України (<https://www.minre.gov.ua/doc/doc/103>) виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів і фактичної можливості функціонування на зазначеній території та з використанням глобальної мережі Інтернет, з урахуванням особливостей функціонування мережі Інтернет (по тексту – «Територія проведення Акції»).

1.3. Період проведення Акції: з 00:00 22 вересня 2025 року до 23:59 26 жовтня 2025 року (включно).

1.4. Організатор Акції – Товариство з обмеженою відповідальністю «НоваПей», місцезнаходження: 03026, м. Київ, Столичне шосе, 103, корпус 1, поверх 13, офіс 1304 (далі – «Організатор»).

1.5. Партнер Акції No 1 – Товариство з обмеженою відповідальністю «Нова Пошта», місцезнаходження: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9; юридична особа, оператор поштового зв'язку, зареєстроване за законодавством України, що реалізує свою діяльність, зокрема через мережу відділень та поштоматів, які здійснюють приймання і видачу відправлень згідно з умовами, що розміщені за посиланням <https://novaposhta.ua/> (далі – «Партнер No 1» та/ або ТОВ «Нова Пошта»).

1.6. Партнер Акції No 2 – Представництво міжнародної платіжної системи «Мастеркард Юроп СА» в Україні, місцезнаходження: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404а (далі – «Партнер No 2» та/ або Mastercard).

1.7. Виконавець Акції – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТАЛАН ГРУПП», код ЄДРПОУ 38315485, місцезнаходження: Україна, 01024, місто Київ, вул. Гетьмана Павла Скоропадського (Голосіївський, Солом'янський, Шевченківський райони), будинок 3А (далі – Виконавець»).

1.8. Подарунки Акції – 10 (десять) мобільних телефонів Apple iPhone 16 Pro Max (далі – «Подарунки», та окремо кожний телефон – «Подарунок»), який буде вручений 10 різним Учасникам Акції, які набудуть статусу Претендента, виконають всі умови та підтвердять отримання заохочення, набувши статусу «Переможця». Один Учасник може отримати лише один Подарунок протягом всього періоду проведення Акції.

1.9. Учасник Акції – фізична особа-громадяни України, яка є держателем карток Mastercard, емітованих будь-яким банком, що здійснює свою діяльність на території України, та активованих до початку та/або в період проведення Акції (далі – «Картка»), виконав всі дії в період проведення Акції, які передбачені цими Правилами, що повністю згоден з умовами Акції та надав згоду на обробку своїх персональних даних у порядку, вказаному в цих Правилах (далі – «Учасник» або «Учасники»).

1.10. Претендент на Подарунок Акції – це Учасник, що отримав право на отримання Подарунка згідно з цими Правилами, та який виконав умови п. 3.1 та п. 6.1 цих Правил.

1.11. Переможець – Претендент на Подарунок, який підтвердив своє право на Подарунок згідно з цими Правилами та отримав його належним чином.

1.12. Мобільний застосунок «NovaPay» – технологічна платформа, яку використовують для здійснення розрахунків (оплата товарів/послуг) шляхом ініціації переказу коштів за допомогою електронних платіжних засобів (ЕПЗ) через смартфон та інші мобільні платформи та/або платіжний застосунок.

1.13. Відправлення – це посилка до 30 кг, документ або інше майно (залежно від задекларованої інформації у відповідній експрес-накладній), прийнят і ТОВ «Нова Пошта» для надання основної послуги згідно з умовами, що розміщені за посиланням <https://site-assets.novapost.com/4efac2a3-0aa1-4a85-818a-a548ff00cf0c.pdf>

1.14. База даних – дані факту онлайн-оплати в Мобільному застосунку «NovaPay» (послуги надає ТОВ «НоваПей») або онлайн-оплатою через мобільний застосунок «Нова Пошта», бізнес-кабінет ТОВ «Нова Пошта» або на сайті ТОВ «Нова Пошта»: <https://novaposhta.ua/> (послуги надає ТОВ «Нова пошта») картками Mastercard у Період проведення Акції.

1.15. Мобільний застосунок ТОВ «Нова Пошта» – мобільне програмне забезпечення для iOS та Android, яке включає як попередню версію застосунку, такі його оновлену версію під назвою «Nova Post», що є актуальною на момент проведення Акції, і призначене для використання на смартфонах, фаблетах, планшетах та інших мобільних пристроях для здійснення операцій щодо послуг ТОВ «Нова Пошта».

1.16. Бізнес-кабінет ТОВ «Нова Пошта» – це вебсторінки на вебсайтах novaposhta.ua та new.novaposhta.ua (оновлена версія), доступ до яких обмежено авторизацією та на якій клієнт ТОВ «Нова Пошта» може здійснювати операції щодо послуг ТОВ «Нова Пошта».

2. Учасники Акції

2.1. Учасниками Акції є особи, які відповідають вимогам цих Правил, а також виконали всі дії в Період проведення Акції, які передбачені цими Правилами. Взяти участь в Акції мають право особи, які повністю погодилися виконати умови цих Правил.

2.2. Не можуть брати участь в Акції та не мають права на отримання Подарунку (як визначено в п.4.1):

- неповнолітні особи або особи, чия дієздатність обмежена державою, зокрема в судовому порядку;
- особи, які не є громадянами України або не мають посвідки на постійне проживання в Україні;
- юридичні особи;
- працівники та представники Виконавця, Організатора, Партнера Акції No1, Партнера Акції No2, а також працівники інших юридичних осіб та/або фізичних осіб-підприємців, залучених до організації чи проведення Акції, і члени сімей усіх зазначених осіб. Під працівниками Організатора та Партнера No1 слід розуміти співробітників Офісу підтримки Нової пошти в місті Києві. Під працівниками Виконавця маються на увазі всі зовнішні підрядники, залучені до проведення Акції.

2.3. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються:

2.3.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

2.3.2. свідомо не завдавати незручностей і не чинити перешкод іншим Учасникам;

2.3.3. не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність і добросовісність участі такого Учасника в Акції;

2.3.4. вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені в цих Правилах.

2.4. Надання Учасником неправильних/неіснуючих/недостовірних даних та/або даних третіх осіб, зокрема вигаданих, звільняє Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Подарунок, і такий Учасник, який здобув право на отримання Подарунка, але надав неправильні/неіснуючі/недостовірні дані та/або дані третіх осіб, втрачає право на отримання Подарунку.

3. Порядок участі в Акції

3.1. Для участі в Акції Учаснику, який відповідає вимогам п.1.9. та п. 2.1. цих Правил і не належить до категорій, вказаних у п. 2.2. Правил, потрібно в Період проведення Акції виконати всі наступні дії:

3.1.1. здійснити онлайн-оплату за послуги доставки відправлення Новою поштою в Мобільному застосунку«NovaPay»(послуги надає ТОВ «НоваПей»), або у застосунку, на сайті, або бізнес-кабінеті Нової пошти (послуги надає ТОВ «Нова пошта»);

3.1.2. використати для оплати картку платіжної системи Mastercard, емітовану будь-яким банком, що здійснює свою діяльність на території України, та активовану до початку та/або в Період проведення Акції;

3.1.3. зареєструвати номер телефону, вказаний при відправленні, на офіційній сторінці Акції за посиланням: <https://novaposhta.ua/mastercard-and-novapay> (далі – «Дії, передбачені п. 3.1 цих Правил»);

3.1.4. ознайомитися та погодитися з Правилами, які розміщено на сайті за Посиланням, шляхом проставлення галочки у відповідному полі.

3.2. Хоча б 1 (одна) успішна операція з онлайн-оплати послуг за відправлення, що відповідає вимогам, викладеним у цих Правилах, дає Учаснику Акції 1 (один) шанс стати Претендентом на Подарунок.

3.3. У період проведення Акції учасники, які здійснили онлайн-оплату вартості відправлення картками ТОВ «НоваПей», отримують подвійний шанс на отримання Подарунку під час визначення Претендентів на Подарунки.

3.4. Кількість операцій онлайн-оплати вартості відправлення у Період проведення Акції (згідно з п. 5.4. цих Правил) обмежена - не більше 15 (п'ятнадцяти) операцій.

3.5. Операції понад зазначену кількість не враховуються при визначенні Претендентів на Подарунки у межах цієї Акції.

3.6. Визначення Претендентів на Подарунок здійснює Партнер Акції No1 та Виконавець серед усіх Учасників, які виконали дії, передбачені пунктом 3.1 цих Правил.

3.7. Не відповідають умовам Акції онлайн-оплати, які було здійснено до 00:00 22.09.2025 року та після 23:59 26.10.2025 року за київським часом.

3.8. В Акції беруть участь такі типи відправлень, як «Документи» та «Посилки» до 30 кг та не беруть участі - «Вантажі», «Палети», «Шини-Диски», а також послуги, «Пункт передачі» (Пункт зберігання), «Камера зберігання».

3.9. Учасник має право відмовитися від участі в Акції наступними способами:

- 1) шляхом звернення до Організатора/Виконавця/Партнерів з запереченням проти обробки своїх персональних даних або з вимогою їх знищення;
- 2) шляхом відмови від отримання Подарунку;
- 3) Учасник не виконає будь-яку з умов цих Правил.

4. Подарунки Акції

4.1. Подарунками Акції є: 10 (десять) мобільних телефонів Apple iPhone 16 Pro Max (далі – «Подарунок»), що будуть вручені 10 (десяти) різним Учасникам Акції. Один Учасник може отримати лише один Подарунок протягом всього строку дії Акції.

4.2. Право на отримання Подарунків мають ті Учасники, які виконали умови Правил відповідно до розділу 3 цих Правил, та які були визнані Претендентами на подарунки в порядку, визначеному цими Правилами.

4.3. Подарунки надає Виконавець Акції. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати постачальників товарів і/або послуг для придбання Подарунків або будь-яких їх елементів.

4.4. Заміна Подарунка грошовим еквівалентом або іншим благом не допускається. Подарунки не підлягають обміну чи поверненню.

4.5. Виконавець, Організатор та Партнери не несуть відповідальності за подальше використання Подарунків Учасниками Акції після їх отримання, зокрема за неможливість скористатися Подарунком з будь-яких причин, а також за будь-які наслідки його використання.

4.6. Відповідальність Виконавця, Організатора та Партнерів обмежується виключно вартістю Подарунків.

4.7. Видачу Подарунків Претендентам здійснює Виконавець. Усі податкові зобов'язання, включаючи нарахування, утримання та сплату податків і зборів, передбачених чинним законодавством, забезпечує Виконавець.

4.8. Зовнішній вигляд, форма, колір, зображення, об'єм пам'яті Подарунків та враження від їх використання, що можуть бути зазначені в рекламних матеріалах Акції, можуть відрізнитися від фактичних характеристик Подарунків і не гарантують відповідність очікуванням Учасників.

4.9. Виконавець, Організатор та Партнери мають право змінювати умови, територію або період проведення Акції, повідомивши про це шляхом публікації змін до Правил на офіційній сторінці за посиланням <https://novaposhta.ua/mastercard-and-novapay>.

5. Порядок визначення Претендентів на Подарунки

5.1. У рамках цієї Акції Партнер No1 та Виконавець здійснюють визначення Претендентів на Подарунки серед усіх Учасників, які виконали умови цих Правил. Упродовж Періоду проведення Акції формується база з номерів телефонів Учасників, зареєстрованих на сайті за посиланням: <https://novaposhta.ua/mastercard-and-novapay>, які виконали умови Акції.

Партнер Акції No1 здійснює вивантаження бази номерів телефонів протягом 2 (двох) діб після завершення Періоду проведення Акції, під час якого відбувалося формування бази, і перевіряє на відповідність усіх онлайн-оплат вимогам цих Правил. Сформована база передається Виконавцю Акції.

5.2. Виконавець здійснює визначення Претендентів на Подарунки, за допомогою сервісу gandom.org методом випадкового вибору з-поміж усіх Учасників Акції, які виконали умови Акції, на підставі бази, наданої Партнером No1.

5.2.1. З урахуванням положень пункту 5.5 цих Правил, за результатами випадкового вибору буде визначено:

- 10 (десять) основних Претендентів на Подарунок. Ними вважаються Учасники, які у сформованому Сервісом списку перебувають під порядковими номерами від 1 до 10.
- 10 (десять) резервних Претендентів-Учасники, які у сформованому Списку перебувають під номерами від 11 до 20.

5.3.1. (один) Учасник може отримати не більше одного Подарунка за весь Період проведення Акції.

5.4. Якщо один з основних Претендентів:

- відмовляється від отримання Подарунка;
- втрачає право на отримання Подарунка;
- або вручення Подарунка виявляється неможливим протягом трьох (3) календарних днів з моменту визначення Претендента, право на Подарунок переходить до резервного Претендента з наступним по порядку номером у списку.

5.5. Результати визначення Претендентів на Подарунки Акції є остаточними й оскарженню не підлягають. Результати визначення Претендентів на Подарунок будуть розміщуватися на офіційній сторінці Акції, а саме:
<https://novaposhta.ua/mastercard-and-novapay>, 29 жовтня 2025 року.

6. Порядок отримання Подарунків

6.1. Виконавець Акції зв'язується з Претендентом на Подарунок протягом 5 (п'яти) робочих днів після Дати визначення Претендента на Подарунок та підтверджує його право на отримання Подарунку, а також деталізує умови та порядок отримання Подарунку Акції.

6.2. Претендент на Подарунок не має права поступитися правом на отримання Подарунку третій особі. У такому разі вважається, що Претендент на Подарунок добровільно відмовився від отримання Подарунку.

6.3. Вручення Подарунка здійснює Виконавець шляхом відправлення на відділення Нової пошти зазначене Претендентом. Для отримання Подарунка Претенденту треба протягом 5 (п'яти) робочих днів після розміщення повідомлення про результати Акції (як визначено в п. 5.5. цих Правил) надіслати Виконавцю на електронну адресу promo@talanagency.com, лист зі скан-копіями таких документів:

- копію паспорта громадянина України (заповнені сторінки), або копію ID-картки (з обох сторін) з довідкою про реєстрацію;
- копію довідки про присвоєння ідентифікаційного номера платника податку (або документ, у якому поставлено відмітку про відмову від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків);
- адресу електронної пошти, номер та адресу відділення Нової пошти, на яку буде відправлено Подарунок.

6.4. Відмова Претендента на Подарунок від надання інформації/документів, а так само надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/ невірною, позбавляє такого Претендента права на отримання Подарунка та вважається відмовою Претендента від отримання ним Подарунка.

6.5. Передача Подарунку проводиться Виконавцем Акції до 09.11.2025 року включно, шляхом надсилання Учаснику у відділення «Нової пошти», вказане Учасником, разом з Актом приймання передачі (відправки) Подарунку. Обов'язок Виконавця щодо передачі Подарунку вважається виконаним з моменту відправлення Подарунку Учаснику у відділення «Нової пошти», вказане Учасником. Вартість пересилання Акту приймання передачі (відправки) Подарунку оплачується Виконавцем.

6.6. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Подарунка.

6.7. Передачу Подарунка здійснює Виконавець Акції протягом 10 (десять) робочих днів з дати перевірки всіх даних отриманих від Претендента на Подарунок Акції в порядку передбаченому п. 6.1. цих Правил.

6.8. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Подарунок.

7. Обмеження

7.1. Виконавець, Організатор, Партнери не несуть відповідальності за неможливість Учасників отримати Подарунки чи скористатися ними з будь-яких причин, які незалежать від Виконавця, Організатора, Партнерів.

7.2. Отримання Подарунка допускається лише Учасником, який здобув право на отримання Подарунка. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Подарунка, де Подарунок або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

7.3. У випадку, якщо Учасник з будь-яких причин не може отримати Подарунок особисто, такий Учасник не має права на уповноваження третіх осіб на отримання Подарунка від його імені.

7.4. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність та коректність (правильність/відсутність помилок) наданої ними інформації (зокрема й інформації щодо контактних телефонів і адрес).

7.5. Виконавець звільняється від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажор), зокрема стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії, блокади, зміни в законодавстві, що діє на території України, оголошення про мобілізацію, введення воєнного чи надзвичайного стану, інші непідвладні контролю з боку Виконавця обставини.

8. Порядок обробки персональних даних

8.1. У межах проведення цієї Акції, Організатор, Партнер Акції No 1 та Виконавець проводить обробку персональних даних Учасників відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних» (далі - «Закон»).

8.2. Враховуючи вимоги Закону, Володільцем персональних даних Учасників є Організатор, Співволодільцями персональних даних Учасників є Виконавець та Партнер Акції No 1.

8.3. Метою обробки персональних даних Учасників є забезпечення участі в Акції, податкових відносинах.

8.4. Перелік персональних даних Учасників, що обробляються Організатором, Виконавцем та Партнером:

- номер телефону (для визначення Претендентів на Подарунок Акції та подальшого зв'язку з ними);
- адреса електронної пошти (для комунікації з Претендентами на Подарунок Акції);

- ПІБ (для персоналізованого звернення до Учасника в разі визначення його Претендентом на Подарунок Акції та публікації цих даних у соціальних мережах та на сайті Організатора);
- копії документів, що посвідчують особу Претендента на Подарунок Акції, який отримує Подарунок та його РНОКПП (для оподаткування Подарунка).

8.5. Надання персональних даних є добровільним, однак є необхідним для участі в Акції. У разі ненадання персональних даних Учасник втрачає можливість брати участь в Акції та отримувати Подарунки.

8.6. Передача третім особам персональних даних Учасників/Претендентів на Подарунок Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом, і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та захисту прав людини.

8.7. Персональні дані Учасників/Претендентів на Подарунок Акції Організатором та Виконавцем будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку, необхідного для обробки результатів і надання Подарунку Претендентам на Подарунок Акції, але не пізніше 31.12.2025 року.

8.8. Учасники/ Претенденти на Подарунок Акції можуть звернутись до Володільця та Співволодільців із запереченням проти обробки своїх персональних даних або з вимогою їх знищення, однак при цьому Учасник погоджується, що перестає бути Учасником Акції.

8.9. Усі зібрані персональні дані зберігаються у захищеній базі даних протягом усього періоду обробки персональних даних та їх зберігання. Дані зберігаються з урахуванням заходів безпеки для захисту від несанкціонованого доступу, втрати або розкриття.

8.10. Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях та професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя – НЕ ПРОВОДИТЬСЯ.

8.11. З питань, пов'язаних з обробкою персональних даних для потреб Акції, Учасники/Претенденти на Подарунок Акції можуть звертатися на електронну пошту: dpo@novaposhta.ua

9. Додаткові умови

9.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Подарунків здійснюється шляхом розміщення Правил за посиланням: <https://novaposhta.ua/mastercard-and-novapay> та <https://novapay.ua/>

9.2. Виконавець, Організатор, Партнери, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності в разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії, блокади, суттєві зміни в законодавстві, та інші, перелік яких визначено п. 2 статті 141 Закону України «Про торгово-промислової палати в Україні», що діють на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця, Організатора, Партнерів, а також залучених ними третіх осіб, обставини, в наслідок яких Участь у Акції стає неможливою.

- 9.3.** У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Виконавець Акції залишає за собою. Таке рішення Виконавця Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 9.4.** Учасники, Претенденти на Подарунок Акції персонально несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації Виконавцю, Організатору, Партнерам, зміст та достовірність даних, зазначених у документах, переданих Претендентом.
- 9.5.** Виконавець, Організатор, Партнери не несуть зобов'язання відшкодувати будь-які витрати Учасника, Претендента на Подарунок Акції, які ним понесені, під час або після участі в Акції, зокрема, транспортні, телефонні тощо.
- 9.6.** Подарунки, які залишилися невитребуваними через те, що Учасники / Претенденти на Подарунок не виконали умови цих Правил, Виконавець використовує на власний розсуд.
- 9.7.** Виконавець, Організатор, Партнери не несуть жодної відповідальності щодо подальшого використання Подарунків їх Претендентами після їх отримання, за неможливість Учасників скористатись отриманими Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.
- 9.8.** Виконавець, Організатор, Партнери не компенсують Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ до Інтернету, та не несуть відповідальність за збої в їх роботі. Виконавець, Організатор, Партнери Акції не несуть відповідальності у випадку збоїв у роботі будь-яких технічних, інформаційних засобів у відділеннях, а також у таких збоях, затримках у роботі технічних та інших засобів Учасника Акції або будь-яких інших сторонніх осіб. Виконавець, Організатор, Партнери Акції не несуть відповідальності й не роблять виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами мобільного застосунка/ бізнес-кабінету, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії тощо
- 9.9.** Організатор, Партнери Акції не несуть відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, пред'явлені Організатору, Партнерам Акції, та що мали місце в результаті зловживання сервісами мобільного застосунка/ бізнес-кабінету або порушення цих Правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Виконавець, Організатор, Партнери Акції не несуть відповідальності за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Виконавець, Організатор, Партнери Акції були попереджені про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання мобільного застосунка/ бізнес-кабінету; неможливістю скористатися з будь-яких причин послугами Організатора, Партнерів; неможливістю скористатися з будь-яких причин отриманим Подарунком; незаконного доступу до інформації, розміщеної на офіційних сайтах Організатора, Партнерів, її зміни й пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують сайт Партнера.
- 9.10.** Терміни, що вжиті в цих Правилах, стосуються виключно Акції, що проводиться в рамках цих Правил.
- 9.11.** Усі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються відповідно до чинного законодавства України.

9.12. Виконавець, Організатор, Партнери Акції не несуть відповідальності:

9.12.1. За коректне відображення на сторінці за посиланням:

<https://novaposhta.ua/masterkard-and-novapay> на персональних комп'ютерах, планшетних комп'ютерах та мобільних пристроях:

- експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції, і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- експлуатація яких відбувається з використанням VPN-сервісів для перегляду та використання ПЗ та комп'ютерної програми;
- горизонтальна роздільна здатність екранів яких менша ніж 576 пікселів;
- експлуатація яких відбувається з не оновленими до мінімально необхідних версій або не підтримують роботу веб-браузерів: Internet Explorer не нижче ніж версія 11, Firefox не нижче ніж версія 58, Chrome не нижче ніж версія 64, Safari не нижче ніж версія 11, iOS Safari не нижче ніж версія 11.2, Chrome for Android не нижче ніж версія 64;
- які використовують для перегляду веб-браузери, що вбудовані в додатки сторонніх виробників (наприклад, мобільний застосунок Facebook);
- які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк проведення Акції, та відбувається на вільний розсуд користувачів;
- які працюють за допомогою неліцензійних операційних систем та іншого неліцензійного допоміжного програмного забезпечення (антивірусні програми та інші), експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та у строк проведення Акції та відбувається на вільний розсуд користувачів;
- технічні можливості та характеристики яких унеможливають коректне відображення Сайту.

9.12.2. За коректність та безперебійність інтернет-з'єднання, що забезпечує постачальник таких послуг.

9.12.3. За технічні помилки та/або збої в роботі сторінки <https://online.novaposhta.ua>, хостингу, що сталися з вини операторів мобільного зв'язку та/або внаслідок низької якості та/або переривання з'єднання мобільного зв'язку та/або внаслідок такого рівня мобільного зв'язку, що не може забезпечити якісне та безперебійне відображення на сторінці <https://online.novaposhta.ua>. Додаток