

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ**  
**«10 % знижки на квитки з преміальною картою Mastercard®»**  
(далі — «Правила» та «Акція» відповідно)

**1. ЗАМОВНИК ТА ПАРТНЕР АКЦІЇ**

**Замовником Акції є Компанія Mastercard Europe SA**, що знаходиться за адресою: 198/A, Chaussée de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgium (далі — «Замовник»).

**Партнером Акції є ТОВ «ТВІЙ НАЙКРАЩИЙ ФЕСТИВАЛЬ»**, що знаходиться за адресою: Україна, 04053, місто Київ, вулиця Січових Стрільців, 37-41 (далі — «Партнер»).

**2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ**

**2.1.** Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи — громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та які є держателями преміальних карток Mastercard® Platinum, World Black Edition та World Elite, емітованих банками України, за умови підключення банком-емітентом до Акції (далі — «Учасник» та «Картка» відповідно).

**3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ**

**3.1.** Період проведення Акції: з 15 травня 2026 року по 30 вересня 2026 року включно (далі — «Період Акції»).

**3.2.** Акція проводиться на всій території України в мережі Інтернет на сайті concert.ua (далі — «Місце проведення Акції»). Замовник/Партнер не несуть відповідальності за технічні проблеми або збої в мережі Інтернет під час виконання Учасниками умов Акції протягом Періоду Акції.

**4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ**

**4.1.** Інформування про умови Акції здійснюється на сайті [www.mastercard.ua](http://www.mastercard.ua), на облікових сторінках Замовника та банків-партнерів в соціальних мережах Facebook й Instagram (далі — «Сайти»).

Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником протягом всього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення Правил в новій редакції на Сайтах, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

**4.2.** Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Партнера, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, яка знаходиться поза межами контролю Замовника/Партнера та яка впливає на виконання, безпеку та/або належне проведення Акції, Замовник може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

**5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ**

**5.1.** Для участі в Акції необхідно протягом Періоду Акції:

5.1.1. мати відкриту Картку або оформити та активувати Картку;

5.1.2. здійснити оплату Карткою на сайті concert.ua за онлайн — квиток/квитки (далі — «Транзакції») на один з нижченаведених заходів симфонічного оркестру\* на даху ТРЦ «Рівер Мол» або ТРЦ «Гулівер» для гарантованого отримання Заохочення Акції, вказаного в п. 6.1 Правил.

**Календар заходів на терасі ТРЦ «Гулівер»:**

15.05.2026 — Світові хіти  
16.05.2026 — ПОП-КЛАСИКА  
22.05.2026 — Imagine Dragons  
24.05.2026 — ПОП-ХІТИ  
29.05.2026 — Lady Gaga  
30.05.2026 — РОК-ХІТИ  
05.06.2026 — Rammstein  
06.06.2026 — Billie Eilish  
07.06.2026 — РОК-КЛАСИКА

**Календар заходів на терасі ТРЦ «Рівер Мол»:**

16.05.2026 — Світові хіти  
17.05.2026 — Sting  
23.05.2026 — РОК-ХІТИ  
24.05.2026 — Lady Gaga  
30.05.2026 — Imagine Dragons  
06.06.2026 — ПОП-ХІТИ

07.06.2026 — METALLICA.

*\* Дати заходів, зазначені в цих Правилах, можуть бути змінені та перенесені на інші дні (наприклад, з огляду на несприятливі погодні умови та ін.). Оновлення графіка заходів й актуальної інформації про їх проведення розміщується за посиланням: <https://instagram.com/a.concert.official>.*

Кожен Учасник не обмежений у кількості Транзакцій, здійснених на умовах Акції.

**5.2.** Не відповідають умовам Акції:

5.2.1. транзакції, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «16» травня 2026 року та після «23» годин «59» хвилин «30» вересня 2026 року за київським часом;

5.2.2. транзакції, які не відповідають вимогам п. 5.1.2 цих Правил.

**5.3.** Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами та надають повну та безумовну згоду з ними.

## **6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ**

**6.1.** Знижка\*\* у розмірі 10 % (десять відсотків) на покупку онлайн — квитка/квитків на один із заходів симфонічного оркестру на даху ТРЦ «Рівер Мол» або ТРЦ «Гулівер», перелічених в п. 5.1.2 Правил (далі — «Заохочення»).

\*\* Під «Знижкою» йдеться про процентну ставку, на яку знижується сума відповідної Транзакції за оплату онлайн — квитка/квитків, на один із заходів симфонічного оркестру\* на даху ТРЦ «Рівер Мол» або ТРЦ «Гулівер», перелічених в п. 5.1.2 Правил. Знижка надається лише на Транзакції, здійснені на сайті concert.ua.

**6.2.** Фактом отримання Заохочення Учасником є момент надання знижки Партнером Учаснику. Знижка надається автоматично.

Дотримання вимог чинного законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень забезпечується Партнером.

**6.3.** Замовник/Партнер залишають за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень. Якщо такі зміни будуть мати місце, Замовник повідомляє про них у порядку, передбаченому в Розділі 4 Правил.

**6.4.** Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається.

**6.5.** Замовник/Партнер мають право відмовити в отриманні Заохочення Учасником, який не виконав умови, передбачені цими Правилами.

**6.6.** Замовник/Партнер звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території України, інші невідкладні контролю з боку Замовника/Партнера обставини.

**6.7.** Замовник/Партнер не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Учасником у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Замовника/Партнера, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, внаслідок яких Учасники не змогли отримати/використати Заохочення, та не сплачують жодних компенсацій.

**6.8.** Замовник/Партнер не сплачують Учасникам, які здобули право на отримання Заохочень, жодних компенсацій у випадку неможливості або небажання використання Заохочення.

## **7. ІНШІ УМОВИ**

**7.1.** Участь в Акції безкоштовна. Акція не є азартною грою та не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор.

**7.2.** У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

**7.3.** У випадку відмови від отримання Заохочення подальші претензії Учасника щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання відповідного Заохочення не приймаються і не розглядаються.

**7.4.** Під час проведення Акції чи після її закінчення Замовник/Партнери не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

**7.5.** Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.