

ПРАВИЛА
ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ»
«ОТРИМУЙТЕ ПРИЗИ ЗА МАНДРІВКИ ЗАЛІЗНИЦЕЮ»

1. Використання термінів:

1.1. Акція (програма лояльності) – комплексна система заходів, що регулює взаємовідносини між Організатором, Партнером (-рами), Виконавцем та Учасниками програми лояльності Акціонерного товариства «Українська залізниця» (далі – АТ «Укрзалізниця»/Товариство), в рамках яких Учасники мають можливість отримувати гарантовані Подарунки від Партнера (-ів).

1.2. Організатор Акції – Акціонерне товариство «Укрзалізниця», що знаходиться за адресою: вул. Єжи Гедройця, буд. 5, м. Київ, Україна, 03150 (надалі – «Організатор»).

1.3. Генеральний Партнер Акції – Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що знаходиться за адресою: вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, оф. 404А, м. Київ, Україна, 01030 (надалі – «Партнер»).

1.4. Виконавець Акції - Товариство з обмеженою відповідальністю «ФРІ БРЕНД», що знаходиться за адресою: вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3, м. Київ, Україна, 04050 (надалі – «Виконавець»).

1.5. Правила Акції або Правила – цей документ, умови якого викладені нижче.

1.6. «Номінації» – умовні одиниці, які Організатор начисляє Користувачу Мобільного застосунку відповідно до умов Програми лояльності Організатора. «Номінації» не є та не можуть бути засобами платежу чи будь-яким видом валюти чи цінними паперами.

1.7. Період Акції – термін дії Акції, який визначається Організатором та Партнером.

1.8. Учасник Акції – користувач послуг АТ «Укрзалізниця» (клієнт, пасажир), котрому на момент участі в Акції виповнилося 18 років та який має на мобільному пристрої встановлене програмне забезпечення мобільного застосунку АТ «Укрзалізниця» (далі – Мобільний застосунок), використовує його функціональність відповідно до призначення, прийняв умови програми лояльності АТ «Укрзалізниця» та здійснив оплату картою Mastercard® в Мобільного застосунку.

1.9. Учасник Акції в «Номінаціях» – Учасник Акції, що відповідає визначенню, зазначеному в п.1.8, та який є Учасником Акції в номінаціях передбачених п.7 Правил Акції.

1.10. Проїзний/перевізний документ - документ, який оформлюється на відповідному бланку або в електронному вигляді, форма та зразки яких затверджуються в установленому законодавством порядку.

1.11. Подарунок – заохочення, яке визначене в п. 5.1 цих Правил..

1.12. Переможець Акції – Учасник Акції, який виконав умови Правил проведення Акції та отримує Подарунок від Партнерів.

1.13. Мобільний застосунок – програмне забезпечення для здійснення функцій продажу та повернення електронних проїзних/перевізних документів, оформлення супутніх послуг із забезпеченням функціонування на мобільних пристроях операційних систем Android та iOS.

2. Акція не є конкурсом, лотереєю або іншою заснованою на ризику азартною грою.

3. Акція триватиме з 18 березня 2024 р. по 18 квітня 2024 р. включно (надалі – «Період Акції»). Організатор залишає за собою право продовжити дію Акції.

4. Акція діє на всій території України, за винятком тимчасово окупованої території АР Крим, територіальних громад, що розташовані в районах проведення воєнних (бойових) дій, або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні).

5. Фонд Подарунків Акції для Учасників Акції.

5.1. Фонд Подарунків Акції складається з:

5.1.1 Головного подарунку - Сертифікату* номіналом 50 000 (п'ятдесят тисяч) грн. на поїздку Укрзалізницею на двох осіб до українського міста, в кількості 5 (п'ять) од., надалі (Подарунок – 1)

*Під Сертифікатом маються на увазі залізничні квитки на проїзд, проживання в готелі та харчування в межах суми Сертифікату, але не обмежуючись цим.

Після отримання Сертифікату переможець Акції самостійно обирає дати, готель, тривалість та місто для поїздки.

Переможець Акції може обрати поїздку, вартість якої буде перевищувати суму Сертифікату, в такому разі різниця сплачується Переможцем самостійно. Якщо Переможець обрав поїздку вартістю меншою ніж сума Сертифікату, залишок вартості Сертифіката не відшкодовується.

5.1.2. Гарантованого Подарунку - комплект у складі: рюкзак, дорожня подушка та сертифікат у книжковий магазин номіналом 1000 (одна тисяча) грн, у кількості 5 (п'ять) од., надалі (Подарунок -2)

5.2. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити (на еквівалентний за вартістю) фонд Подарунків Акції.

5.3. Дотримання вимог чинного законодавства України щодо оподаткування Подарунків забезпечується Виконавцем.

6. Умови та порядок участі в Акції.

6.1. Для участі в Акції необхідно:

6.1.1. Бути зареєстрованим користувачем у Мобільному застосунку та прийняти умови цих Правил;

6.1.2. Зазначити в профілі користувача у Мобільному застосунку актуальну електронну адресу, прізвище та ім'я, номер мобільного телефона (у разі, якщо така інформація в профілі не була зазначена);

6.1.3. У період дії Акції здійснити оплату через Мобільний застосунок картою Mastercard®.

6.2. Найбільш активні 5 (п'ять) Учасників Акції, які виконають найбільше оплат через Мобільний застосунок отримають одну з номінацій передбачених п.7 цих Правил та Подарунок -2.

7. Номінації Учасників Акції:

7.1. Учасник, чиї подорожі Укрзалізницею мали найбільший кілометраж з моменту запуску застосунку з розрахунку на одного унікального пасажира в межах одного акаунту – «Невтомний пасажир»;

7.2. Учасник, який проїхав найбільшу кількість разів у поїздах категорії Інтерсіті та Інтерсіті+ – «Цінитель часу».

7.3. Учасник, який придбав більше всього дитячих квитків з моменту запуску застосунку з розрахунку на одного унікального пасажира в межах одного акаунту – «Залізничний нянь»

7.4. Учасник, який здійснив найбільшу кількість поїздок з моменту запуску застосунку з розрахунку на одного унікального пасажира в межах одного акаунту в Донецьку область поїздом (виключний перелік станцій - Краматорськ, Покровськ, Слов'янськ та інші в Донецькій обл.) – «Незламний мандрівник».

7.5. Учасник, який придбав найбільшу кількість квитків на тварин з моменту запуску застосунку: «Один квиток, чотири лапи».

8. В Акції не беруть участь:

8.1. Оплати в Мобільному застосунку, які було здійснено до 00:00 18 березня 2024 р. та після 23:59 18 квітня 2024 р. за київським часом;

8.2. Оплати квитків, які було здійснено, згідно з проїзними документами, придбаними без використання програмного забезпечення Мобільного застосунку;

8.3. У разі повернення Учасником Акції невикористаного квитка на проїзд у залізничному транспорті (потязі).

9. Порядок визначення Переможців серед Учасників Акції.

9.1. Визначення Переможців серед Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Подарунку відповідно до розділу 5 цих Правил, проводить Організатор Акції шляхом випадкової комп'ютерної вибірки не пізніше 26 квітня 2024 року;

9.2. Під час визначення Переможців Акції формується резервний список Переможців (надалі за текстом – «Резервний список переможців») з Учасників Акції, що взяли участь в Акції та виконали умови, зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати Подарунок №1 (5 резервних) та Подарунок №2 (5 резервних) Переможців Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції.

10. Умови та терміни інформування Переможців та вручення Подарунків.

10.1. Організатор Акції у день старту акції доводить до відома потенційних Учасників інформацію про Акцію на сайті Mastercard та у Мобільному застосунку, а також деталізує умови Акції, за яких відбувається нагородження тих Учасників, які виявили бажання та активували свою участь в Акції відповідно до умов цих Правил;

10.2. Інформування Переможця акції про отримання Подарунку буде здійснене Організатором, шляхом направлення повідомлення та/або листа на електронну пошту (e-mail) та/або здійснення дзвінка на номер телефону, який вказано під час реєстрації у застосунку.

10.3. Протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту визначення Переможців, Організатор передає Виконавцю Список Переможців з вказаними

персональними даними: (прізвище, ім'я, по батькові Переможців, дані паспорта/ID-картки, РНОКПП) для оподаткування Подарунків.

10.4. Вручення Подарунків здійснюється Організатором.

10.5. Усі інші витрати, пов'язані з участю в Акції, отриманням та/або використанням Подарунку (крім зазначених в цьому розділі Правил), Переможець Акції несе самостійно.

10.6. Організатор та Партнер залишають за собою право відмовляти у видачі Подарунку Переможцю Акції у разі, якщо:

10.6.1. Учасник Акції надав недостовірну та/або неповну інформацію, що унеможливорює його інформування про визначення Переможцем;

10.6.2. Протягом 2 (двох) календарних днів не вдається зв'язатись із Учасником Акції, якого було визначено Переможцем, або Переможець Акції не відповідає на лист, надісланий Організатором на електронну пошту (e-mail), протягом 2 (двох) календарних днів або сам Переможець Акції не повідомить про намір отримати Подарунок та/або відмовиться від Подарунку. У такому випадку Організатор визначає іншого Переможця Акції, який є наступним у Резервному списку переможців;

10.6.3. Учасник Акції порушив будь-які положення цих Правил, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством України. При цьому такий Учасник не має права на одержання від Організатора та Партнера Акції будь-якої компенсації, в т.ч. грошової.

11. Права Учасника Акції

11.1. Брати участь в Акції на умовах, визначених в цих Правилах;

11.2. У випадку зміни Правил Акції, ознайомлюватися з ними.

12. Обов'язки Учасника Акції

12.1. Ознайомитись з Правилами участі в Акції;

12.2. Дотримуватися вимог, передбачених цими Правилами та Політикою конфіденційності щодо використання Мобільного застосунку.

13. Права Організатора Акції

13.1. Здійснювати контроль за дотриманням Учасниками Акції цих Правил;

13.2. Змінювати ці Правила без попереднього повідомлення Учасників Акції;

13.3. У випадку протиправних дій зі сторони Учасника відсторонити його від участі в Акції;

13.4. Запросити в Учасників Акції необхідну інформацію у випадках, передбачених цими Правилами;

13.5. Тимчасово призупинити або припинити проведення Акції у випадку виникнення будь-яких обставин, що перешкоджають проведенню Акції (несправності або збою в мережі Інтернет), результатом яких подальше проведення Акції стало неможливим.

14. Обов'язки Організатора Акції

14.1. Провести Акцію відповідно до цих Правил.

15. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за:

- 15.1.** Невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками Акції умов цих Правил;
- 15.2.** Правильність, точність і достовірність даних, контактної та іншої інформації, яку Учасники Акції вказали при використанні Мобільного застосунку;
- 15.3.** Неотримання Учасником Акції Подарунку та/або неможливість використання Подарунку по причинах, що не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця;
- 16.** Організатор/Виконавець/ Партнер та залучені ним треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, карантин, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/ Виконавця/ Партнера та залучених ним третіх осіб обставини.
- 17.** Організатор не несе відповідальності за будь-які дії чи бездіяльність Партнера/ Виконавця.
- 18.** Факт участі в Акції є добровільним.
- 19.** Приймаючи участь в Акції, Учасник підтверджує, що повністю ознайомлений та згоден з умовами цих Правил, зокрема, але не обмежуючись, нижченаведеним, підтверджує свою згоду:
- 19.1.** На участь в рекламних інтерв'ю про участь в Акції, в тому числі для радіо і телебачення, так само для інших медіа, а також на здійснення Організатором та/або третіми особами за завданням Організатора фото- та відео зйомки Учасника, а також на використання створених фото- і відеозаписів з Учасником без отримання додаткової згоди на таке використання і без сплати будь-якої винагороди за таке використання, у тому числі в медіа (засобах масової інформації), зокрема, в рекламних цілях, з правом передачі права використання зазначених фото- і відеозаписів з Учасником третім особам;
- 19.2.** На отримання від Організатора та/або Партнера/Виконавця послуг у вигляді отримання SMS-розсилок, електронної пошти, пов'язаних із проведенням Акції;
- 19.3.** На здійснення Організатором та Партнером/Виконавцем, а також уповноваженими ними особами обробки персональних даних Учасника (збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем) в цілях проведення Акції, з дотриманням необхідних засобів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.
- 20.** Організатор не несе відповідальність за невиконання ним дій, пов'язаних з проведенням Акції, якщо таке невиконання сталося внаслідок знищення персональних даних Учасника в результаті відкриття Учасником згоди на їх обробку.
- 21.** Подарунки не можуть бути замінені/надані Учаснику грошовим еквівалентом.

22. Організатор на власний розсуд має право заборонити подальшу участь в цій Акції будь-якій особі, яка порушує ці Правила. Організатор самостійно визначає спосіб реалізації зазначених прав, включаючи, але не обмежуючись, блокування Учасників, анулювання Подарунку чи іншого інструменту маркетингового просування Акції.

23. Ці Правила розміщені в Мобільному застосунку у розділі «Часті питання».

24. Порядок проведення Акції, ці Правила, а також будь-яка діяльність, пов'язана з Акцією, регулюється чинним законодавством України.

25. Ці Правила є єдиними офіційними правилами для участі в Акції.

26. Остаточні рішення та/або роз'яснення щодо питань, у тому числі спірних, що виникають або можуть виникнути через неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, здійснюються Організатором.

27. У разі виникнення питань у Учасника Акції він може задати їх Організатору шляхом направлення листа на електронну адресу: service@uz.gov.ua

28. Приймаючи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними.

29. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації, в т.ч. грошової.

30. Організатор Акції має право у будь-який момент змінити умови Акції, продовжити термін дії Акції або завершити Акцію достроково у разі закінчення Фонду Подарунків.