

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ
«Сплачуї Автосписанням у відділенні або в кур'єра Нової пошти»

1. Терміни та загальні положення Правил:

1.1. Цими Офіційними правилами (надалі — **«Правила»**) рекламної акції *«Сплачуї Автосписанням у відділенні або в кур'єра Нової пошти»* (надалі — **«Акція»**) з метою підвищення доходів і просування фінансових послуг ТОВ «НоваПей» визначаються порядок та умови її проведення. Претендентів на подарунки Акції буде визначено за критеріями, викладеними в цих Правилах. Акція не є азартною грою та не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор. Участь в Акції означає повне й беззастережне прийняття Учасником усіх умов цих Правил.

1.2. «Територія проведення Акції». Акція діє на всій території України, за винятком територій, які включені до Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих російською федерацією, відповідно до Наказу Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України № 309 від 22.12.2022 р. Інформація про актуальний Перелік територіальних громад, що розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій або які перебувають у тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні), оновлюється згідно із інформацією на сайті Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України (<https://www.minre.gov.ua/doc/doc/103>) виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів і фактичної можливості функціонування на зазначеній території та з використанням глобальної мережі Інтернет, з урахуванням особливостей мережі функціонування Інтернет (по тексту — **«Територія проведення Акції»**).

1.3. «Період Акції». Акція проводиться з 11 вересня 2023 року по 11 листопада 2023 року (включно) та поділяється на такі етапи:

- перший етап Акції : з 11.09.2023 по 24.09.2023 (включно);
- другий етап Акції : з 25.09.2023 по 08.10.2023 (включно);
- третій етап Акції : з 09.10.2023 по 22.10.2023 (включно);
- четвертий етап Акції : з 23.10.2023 по 05.11.2023 (включно);
- п'ятий етап Акції : з 06.11.2023 по 11.11.2023 (включно);

1.4. «Виконавець Акції» – ТОВ «СПН ЕДЖЕНСІ» (надалі – **«Виконавець»**).

Місцезрешташування: 02095, м. Київ, вул. Княжий Затон, будинок 9 / літера А/, група нежилих приміщень № 406 з № 1 по № 4.

Представник: Колістратенко Анастасія

Електронна пошта: n.kolistratenko@spnua.agency

1.5. «Ініціатор Акції» – ТОВ «НоваПей» (надалі – **«Ініціатор»**).

Місцезрешташування: 03026, м. Київ, Столичне шосе, 103, корпус 1, поверх 13, офіс 1304.

1.6. «Партнер Акції № 1» – ТОВ «Нова пошта» (надалі – **«Партнер № 1»**).

Місцезрешташування: 03026, м. Київ, Столичне шосе, будинок 103, корпус 1, поверх 9.

1.7. «Партнер Акції № 2» – Представництво «Мастеркард Юроп СА» в Україні (надалі – **«Партнер № 2»**). Місцезрешташування: 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404а.

1.8. «Подарунки Акції»:

Подарунок № 1 – подарунковий сертифікат Giftmall номіналом 20 000 грн.

Подарунок № 2 – подарунковий сертифікат Giftmall номіналом 10 000 грн.

Подарунок № 3 – подарунковий сертифікат Giftmall номіналом 5000 грн.

1.9. «Учасник Акції». Фізичні особи – громадяни України, які є держателями карток Mastercard, емітованих будь-яким банком, що здійснює свою діяльність на території України, та активованих до початку та/або в період проведення Акції (надалі – **«Картка»**), які повністю згодні з умовами Акції та надали згоду на обробку своїх персональних даних у порядку, вказаному в цих Правилах (надалі – **«Учасник»** або **«Учасники»**).

Учасниками не можуть бути та не визнаються іноземці й особи без громадянства, власники та/або працівники Виконавця/Ініціатора/Партнерів, члени їхніх сімей, а також працівники інших

юридичних осіб та/або фізичних осіб-підприємців, залучених до організації чи проведення Акції, і члени їхніх сімей.

1.10. «Претендент на подарунок Акції» – це Учасник, який отримав право на отримання Подарунка згідно з цими Правилами та виконав умови п. 3.1. та п. 6.1. цих Правил з метою отримання Подарунка.

1.11. Послуга «Автосписання» – спосіб оплати, що передбачає безакцептне списання коштів у разі вибрання Платником Основного електронного платіжного засобу для списання, тобто списання коштів за відправлення (зокрема за послуги ТОВ «Нова пошта») від фізичної особи (платник) до фізичної/юридичної особи (отримувач), з картки, яку було попередньо додано до гаманця Masterpass та вибрано для розрахунку в мобільному додатку й бізнес-кабінеті ТОВ «Нова пошта». Послуга надається ТОВ «НоваПей» (реєстраційний № 13102801, свідоцтво ФК № B0000149, ліцензія НБУ № 11/1 від 17.10. 2014 р.).

1.12. Виконавець/Ініціатор/Партнери мають право змінити умови, територію (місце) та період (строки) проведення Акції попередивши про це шляхом публікування повідомлення про відповідні зміни Правил і розміщення нової редакції Правил на офіційній сторінці за посиланням <https://online.novaposhta.ua>

1.13. ТОВ «Нова Пошта» – юридична особа, зареєстрована за законодавством України, що реалізує свою діяльність, зокрема через мережу відділень, які здійснюють приймання та видачу відправлень згідно з умовами, що розміщені за посиланням https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/Terms_of_Service.pdf

1.14. Відправлення – це вантаж, документ або інше майно (залежно від задекларованої інформації у відповідній експрес-накладній), прийнятті ТОВ «Нова пошта» для надання основної послуги згідно з умовами, що розміщені за посиланням https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/Terms_of_Service.pdf

1.15. База даних – дані факту оплати за відправлення шляхом Автосписання картками Mastercard у період проведення Акції.

1.16. Мобільний додаток ТОВ «Нова Пошта» – це програмне забезпечення, розроблене під конкретну мобільну платформу (iOS, Android) та призначене для використання на смартфонах, фаблет, планшетах та інших мобільних пристроях для здійснення операцій, які стосуються послуг ТОВ «Нова пошта».

2. Учасники Акції

2.1. Учасники під час участі в Акції зобов'язуються:

2.1.1. дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;

2.1.2. свідомо не завдавати незручностей і не чинити перешкод іншим Учасникам;

2.1.3. не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність і добросовісність участі такого Учасника в Акції;

2.1.4. вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені в цих Правилах.

2.2. Надання Учасником неправильних/недійсних/недостовірних даних та/або даних третіх осіб, у зокрема вигаданих, звільняє Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Подарунок, і такий Учасник, який здобув право на отримання Подарунка, але надав неправильні/недійсні/недостовірні дані та/або дані третіх осіб, втрачає право на отримання Подарунка.

2.3. Учасник, беручи участь у цій Акції, підтверджує факт ознайомлення із цими Правилами. Відмова Учасника від їх належного виконання вважається відмовою Учасника від участі в Акції й отримання Подарунка. У разі порушення Учасником будь-якої з умов і/або вимог цих Правил, навіть за умови виконання всіх інших Правил, такий Учасник втрачає право на отримання Подарунка та/або будь-якої компенсації.

3. Порядок участі в Акції

3.1. В Акції автоматично беруть участь клієнти, які відповідають умовам розділу 2 Правил та які виконали такі дії:

3.1.1. Учасники Акції визначені в п. 1.9. цих Правил, які в період проведення Акції здійснили оплату за відправлення в пунктах надання фінансових послуг ТОВ «НоваПей», що розташовані у відділеннях ТОВ «Нова пошта», або в кур'єра ТОВ «Нова пошта», використовуючи послугу Автосписання (послугу надає ТОВ «НоваПей»), за допомогою картки Mastercard, емітованої будь-яким банком, що здійснює свою діяльність на території України, та активованої до початку та/або в період проведення Акції, автоматично стають учасниками Акції.

3.1.2. У рамках цієї Акції Виконавець здійснює визначення Претендентів на подарунки серед усіх учасників, які оплатили відправлення в пунктах надання фінансових послуг ТОВ «НоваПей», що розташовані у відділеннях ТОВ «Нова пошта», або в кур'єра ТОВ «Нова пошта» шляхом Автосписання (фінансову послугу надає ТОВ «НоваПей»), які були здійснені виключно за допомогою картки Mastercard, та здійснені протягом Періоду проведення акції з дотриманням вимог цих Правил.

Одна успішна операція з оплати послуг за відправлення в пунктах надання фінансових послуг, що розташовані у відділеннях ТОВ «Нова пошта», або в кур'єра ТОВ «Нова пошта» шляхом Автосписання (фінансову послугу надає ТОВ «НоваПей»), що відповідає вимогам, викладеним у цих Правилах, дає Учаснику Акції одну можливість на отримання Подарунків Акції (№ 1, № 2 або № 3). Кількість операцій за один етап Акції (згідно з п. 5.4. цих Правил) не обмежено. Операції, здійснені протягом одного етапу Акції, які передбачені п. 5.4. цих Правил, не переносяться, та не враховуються при розіграші подарунків за наступні етапи протягом Періоду проведення Акції.

Для участі у визначенні Претендентів на Подарунки наступного розіграшу (згідно з п. 5.4. цих Правил), Учасник має повторно здійснити дії, вказані в п. 3.1.1. цих Правил.

3.1.3. Не відповідають умовам Акції:

3.1.3.1. оплати, які було здійснено до 00:01 години 11.09.2023 року та після 23:00 години 11.11.2023 року (включно) за київським часом;

3.1.3.2. кожен учасник Акції може здійснити необмежену кількість оплат, що відповідають вимогам цих Правил.

3.1.3.3 Оплати, які були здійснені картками інших платіжних систем, окрім Mastercard

4. Подарунки Акції

4.1. Подарунками Акції є:

Подарунок № 1 – Подарунковий сертифікат Giftmall номіналом 20 000 грн. Загальна кількість сертифікатів складає 10 одиниць. Детальніше – у розділі 4 цих Правил.

Подарунок № 2 – Подарунковий сертифікат Giftmall номіналом 10 000 грн. Загальна кількість сертифікатів складає 50 одиниць. Детальніше – у розділі 4 цих Правил.

Подарунок № 3 – Подарунковий сертифікат Giftmall номіналом 5000 грн. Загальна кількість сертифікатів складає 75 одиниць. Детальніше – у розділі 4 цих Правил.

Термін дії Подарункового сертифіката 5 (п'ять) років від дати придбання. Строк дії сертифіката не подовжується. Застосування Подарункового сертифіката в інший строк не дає Учаснику права на отримання послуг. Подарунковий сертифікат передбачає можливість Учасника отримати послуги на фіксовану суму сертифіката Giftmall 200 00 грн, 10 000 грн або 5000 грн залежно від номіналу сертифіката, сума поширюється на список усіх партнерів Giftmall із фіксованого списку, який зазначено на сайті giftmall.com.ua, але в рамках номіналу Подарункового сертифіката. Учасник Акції в разі отримання права на Подарунок отримує Подарунковий сертифікат шляхом надсилання йому SMS із промокодом сертифіката. SMS надсилається на номер телефону, зазначений під час Операції, за якою Учасника Акції було визначено Претендентом на подарунок, або шляхом надсилання електронною поштою.

4.2. Виконавець залишає за собою право самостійно визначати постачальників товарів і послуг, для придбання Подарунків або будь-яких їхніх елементів.

4.3. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

4.4. Виконавець/Ініціатор/Партнери не несуть жодної відповідальності за подальше використання Подарунків Учасниками після їх одержання, зокрема за неможливість Учасників скористатись наданими Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Подарунків.

4.5. Відповідальність Виконавця/Ініціатора/Партнерів обмежується вартістю Подарунків.

4.6. Видачу Подарунків Акції Претендентам здійснює Виконавець Акції. Усі обов'язки з нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків і зборів від вартості Подарунків згідно з чинним законодавством здійснює **Виконавець Акції**.

4.7. Зовнішній вигляд/форма/зображення Подарунків і враження від їх використання, що зазначені (можуть бути зазначені) у рекламних матеріалах про Акцію, може відрізнятись від реальних і не в повній мірі відповідати сподіванням Учасника.

4.8. Право на участь в отриманні Подарунків мають ті Учасники, які виконали умови Правил відповідно до розділу 3 цих Правил, та які були визнані Претендентами на Подарунки Акції в порядку, визначеному цими Правилами.

4.9. Виконавець надає звіти Ініціатору про видані Подарунки переможцям і сплачені податки разом з Актом прийому-передачі наданих послуг за формою згідно з Додатком № 1.

5. Порядок визначення Претендентів на Подарунки

5.1. У рамках цієї Акції Виконавець визначає Претендентів на Подарунки серед усіх учасників, які здійснили оплати відправлення в пунктах надання фінансових послуг, що розташовані у відділеннях ТОВ «Нова пошта», або в кур'єра ТОВ «Нова пошта» шляхом Автосписання (фінансову послугу надає ТОВ «НоваПей»), що відповідають вимогам цієї Акції та були здійснені протягом періоду проведення Акції. Упродовж одного етапу Акції формується база Учасників з усіх осіб які виконали умови Акції.

Ініціатор вивантажує Базу протягом доби, наступної після завершення кожного періоду проведення Акції, під час якого відбувалося формування бази та перевірка на відповідність усіх оплат вимогам цих Правил. База, сформована з Учасників, які виконали умови участі в Акції, передається Виконавцю Акції.

5.2. Виконавець визначає Претендентів на Подарунки Акції, які здобудуть право на отримання Подарунків, за допомогою сервісу random.org методом випадкового вибору серед усіх Учасників Акції, які виконали вимоги цієї Акції впродовж відповідного періоду проведення розіграшу в межах періоду проведення Акції, використовуючи Базу, надані Ініціатором. Під час визначення Претендентів на Подарунки Акції Виконавець Акції визначає таких Претендентів з урахуванням пункту 5.4. цих Правил.

Усього за весь період проведення Акції буде вибрано:

- 5 (п'ять) Претендентів на Подарунок № 1 за результатами першого та другого етапу Акції та 5(п'ять) Претендентів на Подарунок №1 за результатами третього, четвертого та п'ятого етапу Акції;
 - по 10 (десять) Претендентів на Подарунок № 2 за результатами кожного з етапів Акції по 15 (п'ятнадцять) Претендентів на Подарунок № 3 за результатами кожного з етапів Акції
- Усього за весь Період проведення Акції буде вибрано:
- 10 (десять) Претендентів на Подарунок № 1;
 - 50 (п'ятдесят) Претендентів на Подарунок № 2;
 - 75 (сімдесят п'ять) Претендентів на Подарунок № 3.

Один Учасник Акції за результатами проведених визначень, може здобути право на отримання:

- не більше як одного (1) Подарунка № 1 за весь Період проведення Акції;
- не більше як одного (1) Подарунка № 2 за весь Період проведення Акції;
- не більше як одного (1) Подарунка № 3 за весь Період проведення Акції.

5.3. Якщо Претендент на Подарунок втратить право на отримання будь-якого Подарунка згідно з умовами цих Правил або буде встановлено, що Учасник не мав права на отримання Подарунка (не дотримав вимог цих Правил) до визначення його Претендентом, такий Подарунок не вручатиметься.

5.4. Результати визначення Претендентів на Подарунки Акції є остаточними й оскарженню не підлягають. Результати визначення Претендентів на Подарунок будуть розміщуватися щотижня на офіційному сайті <https://online.novaposhta.ua>, а саме:

- 02.10.2023 за перший етап проведення Акції
- 16.10.2023 за другий етап проведення Акції
- 30.10.2023 за третій етап проведення Акції
- 13.11.2023 за четвертий етап проведення Акції
- 20.11.2023 за п'ятий етап проведення Акції

6. Порядок отримання Подарунків.

6.1. Вручення Подарунків № 1 /№ 2 /№ 3 здійснює Виконавець шляхом відправлення через електронний канал Ініціатора SMS із промокодом на номер телефону Претендента на Подарунок, зазначений під час операції, за якою Учасника Акції було визначено Претендентом на Подарунок. Для отримання Подарунків № 1/№ 2/№ 3 Претенденту треба протягом 5 (п'яти) робочих днів після розміщення повідомлення про результати розіграшу (як визначено в п. 5.4. цих Правил) надіслати Виконавцю на електронну адресу, вказану в п. 1.4. Правил, лист зі скан-копіями таких документів:

- паспорта громадянина України (копії 1-2 сторінок (3-6 за наявності відміток) та сторінку з відміткою про реєстрацію місця проживання) / копію паспорта, виготовленого у формі картки, що містить безконтактний електронний носій (копії лицьового та зворотного боків та копію паперового витягу з Єдиного державного демографічного реєстру про адресу реєстрації місця проживання, або копію Довідки про реєстрацію місця проживання фізичної особи);
- довідки про присвоєння реєстраційного номера облікової картки платника податків. Якщо через релігійні переконання фізична особа відмовилась від реєстраційного номера облікової картки платника податків, додатково подається копія сторінки паспорта з відміткою про таку відмову.

Відмова Претендента на Подарунок від надання інформації/документів, а також надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/неправильною, позбавляє такого Претендента права на отримання Подарунка та вважається відмовою Претендента від отримання ним Подарунка.

6.2. Під час отримання Подарунка № 1/№ 2/№ 3 Претендент на Подарунок, на вимогу Виконавця Акції, підписує акт приймання-передачі Подарунка та згоду/дозволи, передбачені цими Правилами.

6.3. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Подарунка.

6.4. Передачу Подарунка № 1/№ 2/№ 3 здійснює Виконавець Акції протягом 10 (десять) робочих днів з дати перевірки всіх даних, отриманих від Претендента на Подарунок Акції, у порядку, передбаченому п. 6.1. цих Правил.

6.5. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Подарунок.

7. Обмеження

7.1. Виконавець/Ініціатор/Партнери не несуть відповідальності за неможливість Учасників отримати Подарунки чи скористатися ними з будь-яких причин, які не залежать від Виконавця/Ініціатора/Партнерів.

7.2. Отримання Подарунка допускається лише Учасником, який здобув право на отримання Подарунка. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, укладені до отримання Подарунка, де Подарунок або право на його отримання є предметом угоди, засобом платежу чи предметом застави.

7.3. Якщо Учасник з будь-яких причин не може отримати Подарунок особисто, такий Учасник не має права на уповноваження третіх осіб на отримання Подарунка від його імені.

7.4. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність та коректність (правильність/відсутність помилок) наданої ними інформації (зокрема й інформації про контактні телефони й адреси).

7.5. Виконавець звільняється від відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, якщо таке невиконання є наслідком дії обставин непереборної сили (форс-мажор), зокрема стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії, блокади, зміни в законодавстві, що діє на території України, оголошення про мобілізацію, введення воєнного чи надзвичайного стану, інші невідкладні контролю з боку Виконавця обставини.

8. Персональні дані

8.1. Учасник діє особисто, від свого імені, добровільно й самостійно (обмежено дієздатні особи діють добровільно, але за згодою законних представників та/або піклувальників). Учасник Акції бере на себе всі ризики щодо відповідальності та наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунка.

8.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою пряму добровільну згоду Виконавцю/Ініціатору/Партнерам на збирання, зберігання та обробку (як ці терміни визначені законодавством) наданих персональних даних, а саме: інформації про Учасника Акції, прізвище, ім'я, по батькові Учасника Акції, контактний телефон, копії документів, що посвідчують особу Учасника Акції, дані про номер ЕН та інші дані (надалі — «Персональні дані») для ідентифікації Претендента на Подарунок та оподаткування Подарунка, врученого Претенденту, і на передачу таких даних Виконавцю/Ініціатору/Партнерам.

Здійснюючи оплату одним зі способів, що беруть участь в Акції, кожен Учасник тим самим надає свою пряму добровільну згоду Партнерам на збирання, зберігання та обробку (як ці терміни визначені законодавством) наданих персональних даних, зазначених Учасником у формі, а також надає згоду на передачу таких даних Виконавцю для подальшого визначення Претендентів на Подарунок Акції.

(Обробка персональних даних про расове або етнічне походження, політичні, релігійні або світоглядні переконання, членство в політичних партіях і професійних спілках, а також даних, що стосуються здоров'я чи статевого життя — НЕ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ). Персональні дані Претендента на Подарунок можуть використовуватися Виконавцем/Ініціатором/Партнерами з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (зокрема шляхом передачі третім особам). Крім того, кожен Учасник шляхом участі в Акції надає Виконавцю/Ініціатору/Партнерам пряму згоду та право на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, зокрема, але не обмежуючись, право публікації (у т. ч. його імені й зображення) у засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (у т. ч. реклами) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Виконавцем/Ініціатором/Партнерами. Надання такої згоди розглядається в розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

8.3. Претендент на Подарунок на вимогу Виконавця/Ініціатора/Партнерів зобов'язується надати письмову згоду на обробку своїх Персональних даних. Претендент на Подарунок погоджується з тим, що надані ним Персональні дані Виконавець використовує винятково з метою проведення Акції та протягом Періоду проведення Акції.

8.4. Беручи участь в Акції, Претендент на Подарунок підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції він належним чином повідомлений про мету збору його Персональних даних, склад і зміст зібраних даних, права, передбачені в ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», та осіб, яким його дані передаються.

8.5. Виконавець/Ініціатор/Партнери не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, розміщених Учасником у соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші

неправомірні дії. Так само Виконавець/Ініціатор/Партнери не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб в результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

9. Додаткові умови

9.1. Інформування про Правила й умови Акції, а також про порядок отримання Подарунків здійснюється шляхом розміщення Правил за посиланням <https://online.novaposhta.ua>

9.2. Виконавець/Ініціатор/Партнери, а також залучені ними треті особи, не несуть відповідальності в разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії, блокади, суттєві зміни в законодавстві та інші, перелік яких визначено п. 2 статті 14¹ Закону України «Про торгово-промислові палати в Україні», що діють на Території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Виконавця/Ініціатора/Партнерів, а також залучених ними третіх осіб, обставини, у наслідок яких Участь в Акції стає неможливою.

9.3. У разі виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, що не врегульовані цими Правилами, вирішення таких питань Виконавець Акції залишає за собою. Таке рішення Виконавця Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

9.4. Учасники/Претенденти на Подарунок Акції персонально несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації Виконавцю/Ініціатору/Партнерам, зміст і достовірність даних, зазначених у документах, переданих Претендентом.

9.5. Виконавець/Ініціатор/Партнери не несуть зобов'язання відшкодувати будь-які витрати Учасника/Претендента на Подарунок Акції, які ним понесені під час або після участі в Акції, зокрема транспортні, телефонні тощо.

9.6. Подарунки, які залишилися невитребуваними через те, що Учасники/Претенденти на Подарунок не виконали умови цих Правил, Виконавець використовує на власний розсуд.

9.7. Виконавець/Ініціатор/Партнери не несуть жодної відповідальності за подальше використання Подарунків Претендентами після їх отримання, за неможливість Учасників скористатись отриманими Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

9.8. Виконавець/Ініціатор/Партнери не компенсують Учасникам Акції вартість послуг операторів, що надають доступ до Інтернету, і не несуть відповідальності за збої в їхній роботі.

Виконавець/Ініціатор/Партнери Акції не несуть відповідальності у випадку збоїв у роботі будь-яких технічних, інформаційних засобів у відділеннях, а також за такі збої, затримки в роботі технічних та інших засобів Учасника Акції або будь-яких інших сторонніх осіб.

Виконавець/Ініціатор/Партнери Акції не несуть відповідальності й не роблять виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами мобільного додатка/бізнес-кабінету, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії тощо.

9.9. Ініціатор/Партнери Акції не несуть відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, пред'явлені Ініціатору/Партнерам Акції, які мали місце в результаті зловживання сервісами мобільного додатка/бізнес-кабінету або порушення цих Правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Виконавець/Ініціатор/Партнери Акції не несуть відповідальності за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Виконавець/Ініціатор/Партнери Акції були попереджені про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання мобільного додатка/бізнес-кабінету; неможливістю скористатися з будь-яких причин послугами Ініціатора/Партнерів; неможливістю скористатися з будь-яких причин отриманим Подарунком; незаконного доступу до інформації, розміщеної на офіційних сайтах Ініціатора/Партнерів, її зміни й пересилання; поведінки третіх осіб, які використовують сайт Партнера.

9.10. Терміни, що вжиті в цих Правилах, стосуються виключно Акції, що проводиться в рамках цих Правил.

9.11. Усі питання, прямо не врегульовані в цих Правилах, регулюються відповідно до чинного законодавства України.

9.12. Виконавець/Ініціатор/Партнери Акції не несуть відповідальності:

9.12.1. За коректне відображення на сторінці <https://online.novaposhta.ua> на персональних комп'ютерах, планшетних комп'ютерах і мобільних пристроях:

- експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на Території проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- експлуатація яких відбувається з використанням VPN-сервісів для перегляду та використання ПЗ та комп'ютерної програми;
- горизонтальна роздільна здатність екранів яких менша ніж 576 пікселів;
- експлуатація яких відбувається без оновлень до мінімально необхідних версій або які не підтримують роботу веббраузерів: Internet Explorer не нижче ніж версія 11, Firefox не нижче ніж версія 58, Chrome не нижче ніж версія 64, Safari не нижче ніж версія 11, iOS Safari не нижче ніж версія 11.2, Chrome for Android не нижче ніж версія 64;
- які використовують для перегляду веббраузери, що вбудовані в додатки сторонніх виробників (наприклад мобільний додаток Facebook);
- які працюють за допомогою операційних систем, експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та в строк проведення Акції, і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- які працюють за допомогою неліцензійних операційних систем та іншого неліцензійного допоміжного програмного забезпечення (антивірусні програми й інші), експлуатація яких не має офіційної підтримки виробника на території та у строк проведення Акції і відбувається на вільний розсуд користувачів;
- технічні можливості та характеристики яких унеможливають коректне відображення Сайту.

9.12.2. За коректність і безперебійність інтернет-з'єднання, що забезпечує постачальник таких послуг.

9.12.3. За технічні помилки та/або збої в роботі сторінки <https://online.novaposhta.ua>, хостингу, що сталися з вини операторів мобільного зв'язку та/або внаслідок низької якості, та/або переривання з'єднання мобільного зв'язку, та/або внаслідок такого рівня мобільного зв'язку, що не може забезпечити якісне та безперебійне відображення на сторінці <https://online.novaposhta.ua>

Звіт
про отримання Претендентами Подарунків за участь
в Акції «Сплачуй Автосписанням у відділенні або в кур'єра Нової пошти».

Згідно з Правилами Акції за період з __ по __
встановлено Претендентів, які отримали Подарунки Акції:

Претендент на Подарунок (ПІБ)	ПІН Претендента	Паспортні дані Претендента Акції	Назва Подарунка	Вартість отриманого Подарунка з ПДВ

Нарахування, утримання та перерахування до бюджету податків із вартості Подарунків, зокрема ПДФО та військового збору, здійснено **Виконавцем Акції ТОВ «СПН ЕДЖЕНСІ»** відповідно до чинного законодавства.

Дата

підпис

ПІБ відповідальної особи